

# Présentation des dix lauréats de la troisième promotion France Tourisme Tech



## A2D

Spécialisée dans l'inspection numérique des infrastructures, A2D combine métrologie, modélisation 3D et intelligence artificielle pour améliorer le suivi de l'état de santé des infrastructures, en environnement non contrôlé. En mode SaaS, la plateforme A2D permet aux gestionnaires d'infrastructures de superviser l'ensemble du cycle de vie de leurs actifs dans un environnement numérique entièrement intégré et automatisé.

## AGRID



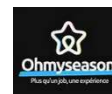
AGRID développe une technologie hardware et software innovante de pilotage énergétique pour les hôtels. Initialement centrée sur la climatisation et le chauffage et étendue progressivement à la Gestion Technique du Bâtiment, AGRID connecte et pilote les équipements techniques pour en optimiser la consommation tout en préservant le confort client. Déployée dans 200 hôtels en France et à l'étranger, AGRID a signé un accord cadre de référencement mondial avec le Groupe Accor.

## EQOLUX



Plateforme d'intelligence artificielle, Eqolux permet aux hôtels et aux restaurants d'automatiser l'analyse de leurs factures et de leurs bons de livraison, de centraliser leurs données financières, RSE et opérationnelles dans une interface unique et d'avoir une vision en temps réel de leurs achats. En combinant performance économique et suivi environnemental, Eqolux aide ainsi les entreprises du secteur à améliorer leurs marges tout en réduisant leur empreinte carbone.

## OHMYSEASON



Ohmyseason est une plateforme numérique alliant offres d'emplois saisonniers et solutions de logements pour les travailleurs. Elle centralise les offres et les candidatures, personnalise les recommandations et automatisent le tri et la mise en relation. Le dispositif simplifie ainsi le recrutement pour les établissements touristiques et garantit aux candidats des offres d'emploi fiables et transparentes.

## OORION



OOrion met les technologies d'intelligence artificielle au service des personnes déficientes visuelles, via une application mobile gratuite permettant d'identifier et de localiser des éléments de l'environnement. OOrion propose également aux établissements recevant du public (hôtels, restaurants, commerces) une solution clé en main pour améliorer leur accessibilité.

## RENTALAKE



RentaLake est une plateforme en ligne spécialisée dans la location d'étangs, de lacs et de plans d'eau privés. Elle met en relation des propriétaires souhaitant valoriser et entretenir leurs espaces naturels avec des voyageurs en quête de lieux exclusifs pour des activités de loisirs, de détente ou de pêche.

## TROOV



Troov simplifie et fiabilise la gestion des objets trouvés. Déjà choisie par Disneyland Paris, le musée du Louvre, Paris 2024 et 10 aéroports, Troov facilite la récupération des objets trouvés. Avec plus de 6 millions d'utilisateurs et une dynamique nationale en pleine accélération, Troov transforme un irritant universel en levier d'accueil, d'image et d'efficacité pour les acteurs du tourisme.

## UMAY



Umay est une application mobile gratuite pour toutes et tous et une initiative engagée contre les violences sexistes et sexuelles. L'appli permet de signaler une situation, trouver refuge dans une *Safe Place* et d'obtenir de l'aide via un tchat sécurisé. Umay propose aussi des formations et escape games pour sensibiliser et agir concrètement pour l'égalité.

## URBANTHINK

## UrbanThinkPlatform

UrbanThink Platform est une solution de jumeau numérique environnemental dédiée aux acteurs du tourisme et des territoires. Grâce à la visualisation des données énergie-climat, elle permet d'analyser et simuler les vulnérabilités, de piloter la performance environnementale (eaux, énergies, déchets, mobilités ...) et d'accélérer la décarbonation. Une technologie au service d'un tourisme plus durable, résilient et bas-carbone.

## USKA



Uska est une plateforme SaaS qui aide les acteurs du tourisme à optimiser leur présence en ligne sur l'ensemble des plateformes numériques. Elle intègre des outils de gestion des informations locales, de planification éditoriale, de génération de contenus IA (texte, photo, vidéo, GIF) et de suivi de performance pour renforcer la visibilité des destinations et entreprises touristiques.