



# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

PRESS RELEASE

Paris, le 28 août 2025

## BILAN DE L'ÉTÉ 2025 : UN MARCHÉ TOURISTIQUE GLOBALEMENT MOROSE, MAIS DES CONTRASTES RÉGIONAUX MARQUÉS.

L'euphorie olympique est retombée : l'été 2025 a été **globalement morose** pour le tourisme français. Derrière ce recul, des **destinations surprise** se sont distinguées et les vacanciers n'ont pas renoncé à s'évader, parfois en **se serrant la ceinture**.

Selon les données de MKG, sur les 7 premières semaines, l'activité des hôtels, résidences de tourisme et villages vacances a reculé de **-9,2%** par rapport à l'été 2024. Paris et l'Île-de-France n'ont pas retrouvé leur niveau d'avant Jeux Olympiques et plusieurs grandes métropoles ont souffert de la comparaison avec l'an dernier et son calendrier exceptionnel : **-10% à Lyon, -6% à Marseille, -27% à Lille**.

Certaines villes ont néanmoins bien résisté. Nice et Cannes affichent respectivement **+6% en 2025 et près de +20% en deux ans**, portées par des investissements majeurs dans l'offre hôtelière, de nouveaux établissements haut de gamme et un repositionnement réussi. Lille a également tiré son épingle du jeu, avec un RevPAR en forte progression par rapport à 2023, grâce notamment au départ du Tour de France qui a retrouvé son statut d'événement moteur.

Les littoraux ont connu une saison positive (**+5% de RevPAR**), soutenus à la fois par la fréquentation et par une hausse modérée des prix. La montagne signe l'une des meilleures performances (**+7,5% tous massifs confondus et +9% dans les Alpes du Nord**), confirmant sa montée en puissance estivale. Normandie et Bretagne se sont également distinguées (+8,5% et +10% de RevPAR), bénéficiant à la fois du passage du Tour de France et d'une météo favorable.

Plus largement, l'été 2025 a confirmé le dynamisme **des destinations secondaires** : intérieurs ruraux, villes moyennes et Sud-Est ont gagné en attractivité auprès des clientèles loisirs. À l'international, le même phénomène s'observe, avec Madrid et Barcelone en recul tandis que la côte basque espagnole et l'Andalousie progressent.

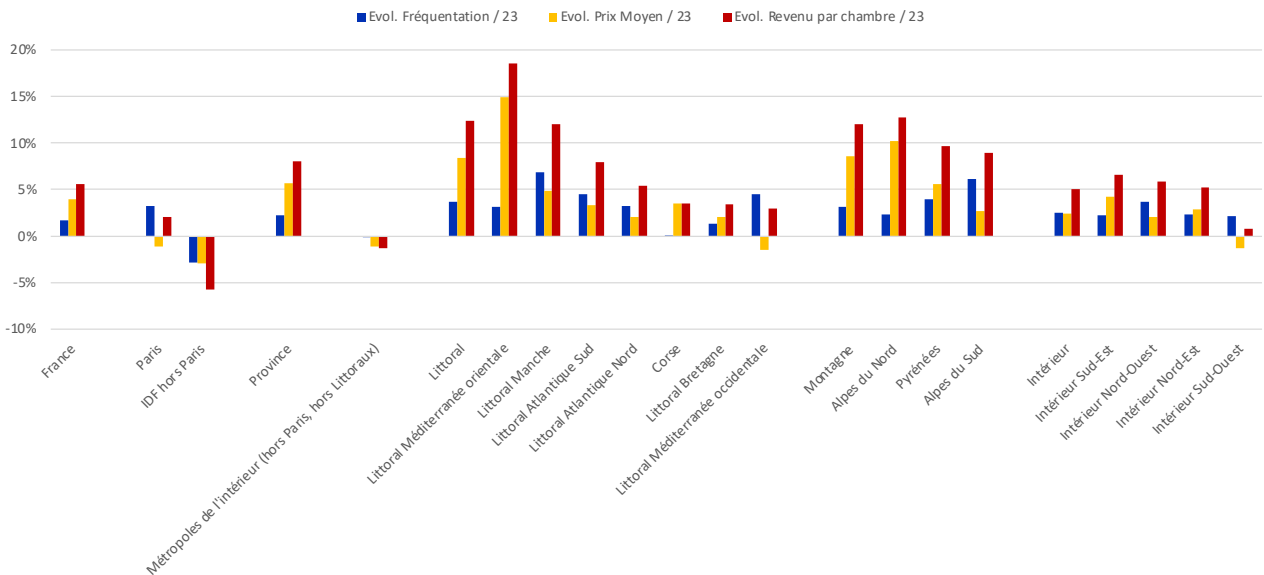
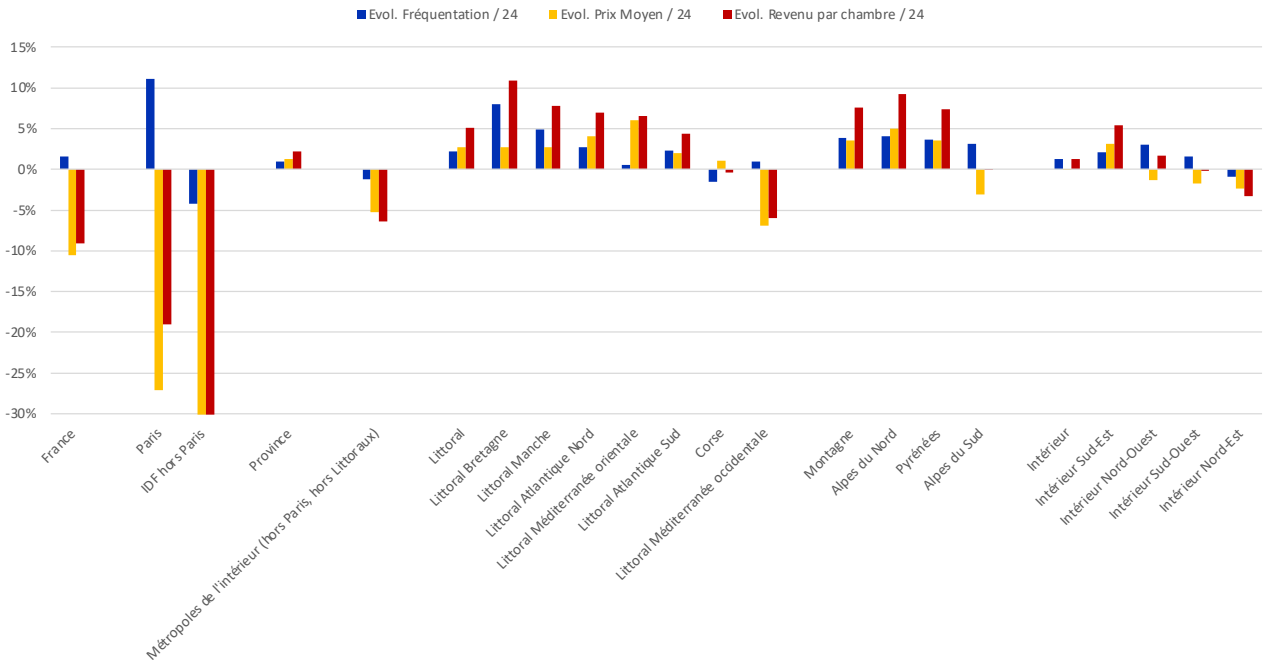
La fréquentation en France est ressortie en hausse de **+1,2 points** par rapport à l'été dernier. Une légère progression obtenue au prix d'une baisse des tarifs. Les arbitrages liés au pouvoir d'achat se sont traduits par des dépenses maîtrisées : recul du taux de captage des petits-déjeuners des clients d'hôtels en province (-1,3 points), baisse des recettes dans le segment économique, alors que le haut de gamme et le luxe, soutenus par les clientèles internationales, poursuivent leur croissance.

« Les vacanciers ont tenu à partir mais avec un budget quotidien plus contraint. On observe une volonté forte de préserver les vacances, perçues comme essentielles, tout en ajustant les dépenses annexes », souligne **Vanguélis Panayotis, CEO de MKG**



# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

PRESS RELEASE



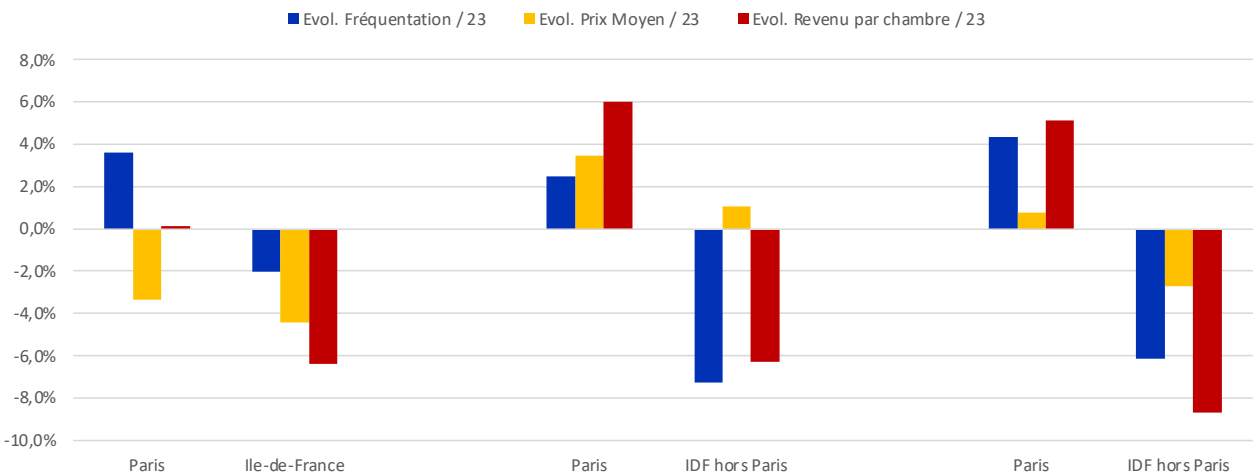
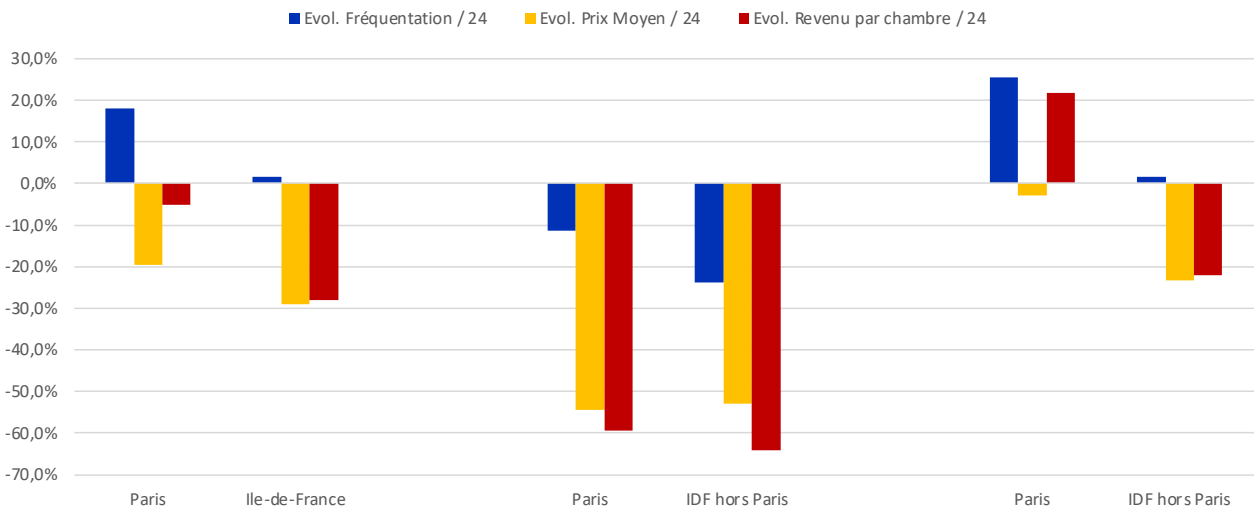
Source : MKG Consulting - 08/2025.

Pour plus d'information, veuillez contacter :  
 +33 (0)1 70 36 01 36 • welcome@mkg-group.com  
 www.mkg-consulting.com



# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

PRESS RELEASE

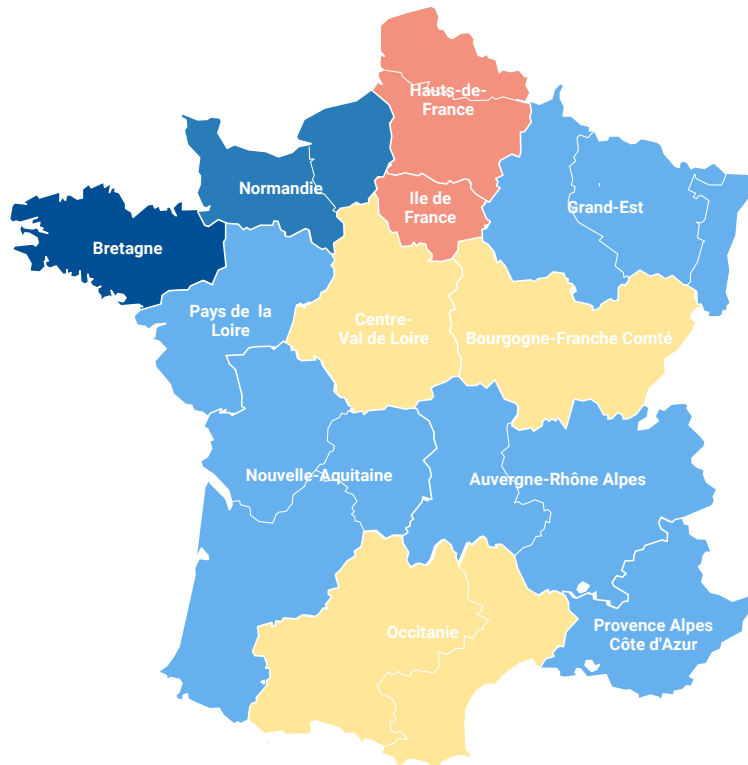


Source : MKG Consulting - 08/2025.

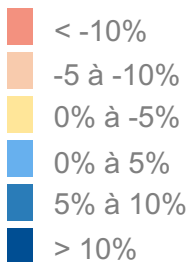
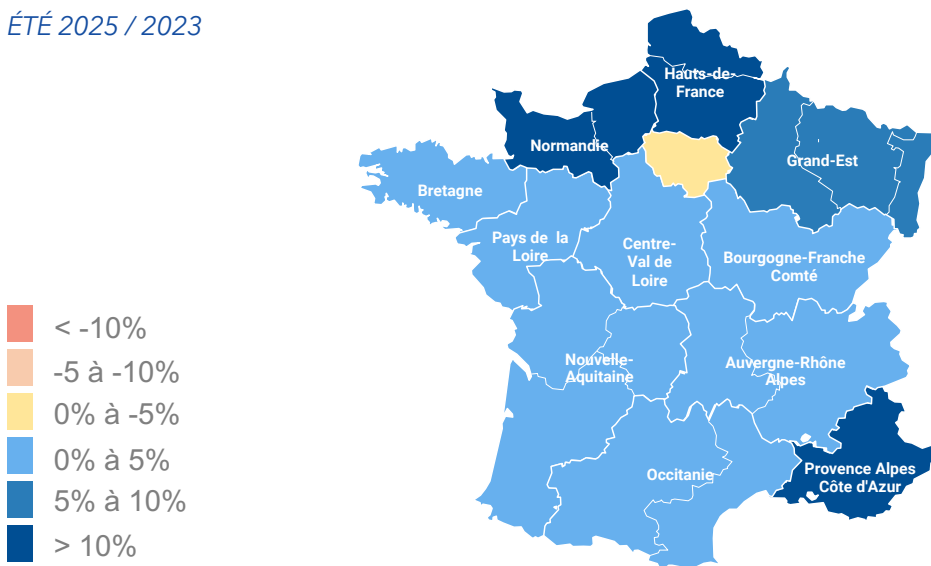
Pour plus d'information, veuillez contacter :  
+33 (0)1 70 36 01 36 • [welcome@mkg-group.com](mailto:welcome@mkg-group.com)  
[www.mkg-consulting.com](http://www.mkg-consulting.com)

**PREMIERES TENDANCES - BASÉES SUR LES DONNÉES DU 1ER JUILLET AU 24 AOUT**  
 PERFORMANCES HÔTELIÈRES ET PARA-HÔTELIÈRES ENRÉGISTRÉES EN RÉGIONS - ÉTÉ 2025

ÉTÉ 2025 / 2024



ÉTÉ 2025 / 2023



Source : MKG Consulting - 08/2025.