

BILAN DES VACANCES D'HIVER – LES CLIENTÈLES ETRANGERES AU RENDEZ-VOUS

« Soutenue par les clientèles étrangères, la fréquentation des Vacances d'hiver 2025 est globalement stable dans nos stations, avec des situations contrastées selon les massifs. Pour maintenir la fidélité de notre clientèle française sur le long terme, nous favorisons le renouvellement des générations avec des actions nouvelles dédiées aux jeunes, en particulier aux jeunes de notre région à qui nous facilitons l'accès à la montagne et aux sports d'hiver. »

Fabrice Pannekoucke, Président de la Région Auvergne-Rhône-Alpes et de l'Agence Régionale du Tourisme.

Vacances d'hiver 2025 en Auvergne-Rhône-Alpes : une fréquentation soutenue par les clientèles étrangères et globalement stable, malgré des situations contrastées selon les massifs

- **Une fréquentation stable, soutenue par les clientèles étrangères**

Les données issues du dispositif **Orange Flux Vision** indiquent une **stabilité de la fréquentation touristique globale** sur le périmètre **Montagne Stations** de la région lors des **Vacances d'hiver** comparativement à l'année dernière. **La fréquentation étrangère progresse de +10,2 %** sur la période.

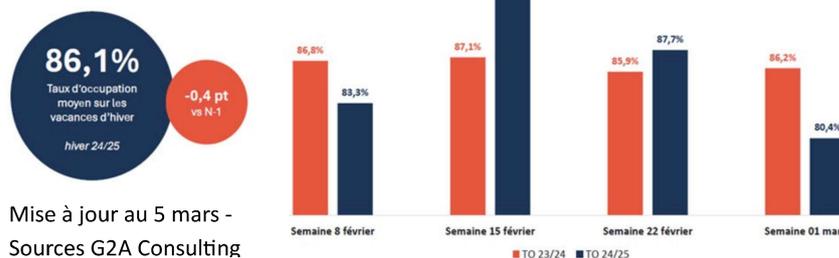
Parmi les **pays européens** dont les nuitées progressent sur les Vacances d'hiver on relève : **le Royaume-Uni (+21,6 % de nuitées)**, **la Belgique (+8,6%)** et **l'Allemagne (+12,8%)**. Sur les marchés **longs courriers**, on note une belle dynamique des **États-Unis (+27,5% de nuitées)** et **du Canada (+17,6%)** sur la période.

- **Des performances d'occupation contrastées selon les semaines et les profils d'hébergeurs**

D'après l'analyse de notre partenaire G2A Consulting, dont le panel concerne essentiellement les Alpes du Nord, sur la **période du 8 février au 7 mars 2025**, les **hébergements marchands en stations ont enregistré un taux d'occupation moyen de 86,1%**, un chiffre quasi égal à celui de l'an dernier (-0,4 point) et ce, malgré un calendrier moins favorable qu'en 2024.

Les **semaines du 15 et du 22 février** (combinant les périodes de vacances de plusieurs zones françaises et celles des Britanniques, Néerlandais et Belges) **concentrent l'essentiel de l'activité des Vacances d'hiver 2025**. Elles affichent des

niveaux d'occupation très élevés (92,9 % et 87,7 %) en hausse par rapport à l'an dernier (respectivement +5,8 et +1,8 points). La dernière semaine des Vacances d'hiver, où seule la zone A était en congés, enregistre quant à elle un retard d'occupation marqué par rapport à 2024 (-6 points). G2A Consulting met en avant les performances des **hébergements professionnels en stations** qui affichent un **taux d'occupation de 88 % sur les 4 semaines** malgré une répartition moins favorable des vacances pour la filière (impact du calendrier des vacances des clientèles internationales).



- **Un niveau de satisfaction hétérogène selon les massifs**

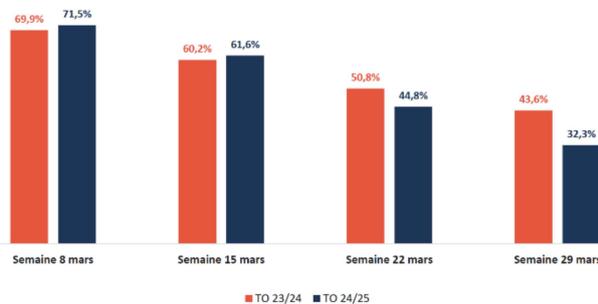
Ces éléments expliquent un **taux de satisfaction globalement bon dans les stations des Alpes du Nord avec 77 % de professionnels satisfaits de l'activité sur la période**. En revanche, sous l'effet de la météo et des conditions d'enneigement, la **tendance est moins favorable sur les stations du Massif central et du Jura** pour lesquelles les professionnels indiquent un **taux de satisfaction respectif sur la période de 56 % et 51 %, ce qui est assez faible**. Partout, des difficultés liées au pouvoir d'achat sont relevées.

Tendances pour l'Inter-vacances de mars

- **Le décalage des vacances européennes impacte l'activité...**

Alors que l'Inter-vacances de mars a démarré, les **hébergements marchands en stations** affichent un **taux d'occupation de 52,6%** à date et présente un **retard de -3,5 pts par rapport à l'an dernier**. En effet le **décalage à début avril** des

vacances britanniques et belges flamandes semble impacter négativement l'activité sur la fin mars. Tous les secteurs d'hébergement présentent ainsi des retards sur les semaines du 22 et 29 mars.



Mise à jour au 5 mars - Sources G2A Consulting

- ...mais la dynamique de réservation reste encourageante

La **dynamique de réservation reste encourageante** : avec le retour du beau temps début mars, les lits marchands en stations ont gagné **+3 pts d'occupation prévisionnelle en 15 jours sur l'inter-vacances de mars**. Ces chiffres semblent confirmer la **tendance croissante des réservations de dernière minute**, qui rend plus difficile la lecture de l'activité par les professionnels et génère aussi une incertitude plus importante, dans un contexte socio-économique complexe.

Perspectives saison hiver 2024-2025

- Un niveau d'occupation dans les hébergements des stations alpines qui se rapproche de l'an dernier

Début mars et pour l'ensemble de la saison d'hiver (entre le 7 décembre 2024 et le 11 avril 2025), le panel d'hébergements en stations (essentiellement Alpes du Nord) analysés par G2A enregistrent **65,4% d'occupation prévisionnelle sur les lits marchands analysés en direct**. Ce sont **+2,6 points d'occupation gagnés en un mois** par ces hébergements. De ce fait le **niveau d'occupation à date, pour l'ensemble de la saison, se rapproche fortement des résultats de l'an dernier (-0,3 pt)**. Les **Vacances de printemps maintiennent leur belle progression** avec un niveau d'occupation de **38,7 % en hausse de +13,6 points par rapport à 2024**. Le **décalage des vacances européennes** de la fin mars à début avril induit en effet un **basculement des réservations en boostant** notamment le niveau d'occupation des hébergements en stations sur la **semaine du 5 avril (+26,7 pts par rapport à 2024)**. Sur l'ensemble de la saison, les **villages vacances affichent des prévisions à la hausse de +2,4 points par rapport à l'année dernière**. Malgré un nombre de nuits vendues en croissance, la **location de particulier à particulier voit son taux d'occupation diminuer** en raison de **l'augmentation de l'offre** disponible.



Date de mise à jour des données : 5 mars 2025
Source : G2A Consulting



- Une durée de séjour sauvegardée, des arbitrages sur les dépenses

70% des professionnels de la montagne ont indiqué que les clientèles maintiennent la durée de séjour sur la saison, un pourcentage encore plus marqué lorsqu'on s'intéresse uniquement au ressenti des professionnels en stations : **77%** ne constatent pas de diminution de la durée de séjour des clientèles. Par ailleurs, **41% des professionnels de la montagne interrogés notent un arbitrage sur les dépenses de la part des clientèles** sur l'ensemble de la saison, en particulier de la part des **clientèles françaises**.

➔ **En savoir plus : [ICI](#)**

➔ **Lien de la datavisualisation des résultats de l'enquête de conjoncture : <https://d.dataviv.net/r/dQI3RtUuiV>**

(Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme mesure l'évolution de l'activité touristique hivernale en montagne grâce à son baromètre conjoncturel. Cet hiver, un dispositif mixte (activité des hébergements et enquête d'opinion) est confié au cabinet G2A Consulting. Cette quatrième note de conjoncture propose un bilan des vacances d'hiver 2025 à travers l'analyse croisée des données de performance d'un panel d'hébergements touristiques des stations de montagne de la région (plus de 700 000 lits), des données d'Orange Flux Vision (suivi de la fréquentation touristique totale grâce à la téléphonie mobile) ainsi que de l'opinion des professionnels du tourisme de la montagne sur la saison d'hiver (1910 interviews collectées entre le 26 février et le 11 mars 2025).

"Osez skier" : partage des résultats des opérations dédiées aux jeunes

Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme a déployé cette saison deux dispositifs au bénéfice du **renouvellement des clientèles de la montagne et des sports d'hiver** :

Renforcement de l'engagement de l'Agence dans le dispositif Départ 18-25 ans de l'ANCV.

Pour rappel il s'agit de proposer des séjours au ski à prix très réduit aux jeunes de 18 à 25 ans. L'ANCV abonde à hauteur de 250€ par jeune et l'Agence via sa participation au fond de dotation Essentiem, à hauteur de 50€ par jeune (en 2024 le budget total consacré par l'Agence a été de 50 000€), Expédia est également venu abonder le dispositif cette année (28 000€).

La sensibilisation des débutants a été renforcée avec des cours de ski offert par les ESF dans 9 stations partenaires (dont Val Thorens, La Plagne, Le Corbier, les Gets, les Ménuires, Méribel).

Résultats : 1320 jeunes aidés et plus de 300 inscrits pour les cours de ski offert.

Il y a clairement un désir de ski (même chez les débutants) et de montagne pour les 18/25 ans, il suffit de lever les freins (offres à petit prix, appréhensions) pour que l'engouement soit au rendez-vous.

Les journées Emblem Spécial ski

Au début de cette saison hiver, 2 journées « ski pour débutants » ont été organisées en collaboration avec Emblem (carte de réduction pour les jeunes de Lyon et de Grenoble), l'ESF et la SATA (opérateur des stations de l'Alpe d'Huez et des 2 Alpes).

En ces deux occasions, les jeunes âgés de 18 à 25 ans, originaires de la région Auvergne-Rhône-Alpes et non pratiquants pouvaient bénéficier d'un cours de ski/snowboard de 2 heures pris en charge par l'Agence, de même qu'une partie de la location du matériel.

Résultats : 2 600 jeunes de Lyon et de Grenoble ont pris part à ces deux événements. 420 débutants ont pu être initiés au ski ou au snowboard par les moniteurs l'ESF.

Interrogés après ces opérations, 97 % des participants ont exprimé leur volonté de retourner en station, preuve de l'engouement suscité par cette expérience encadrée et accessible.



Winter Opening de l'Alpe d'Huez le 07/12



Journée ski organisée aux 2 Alpes le 18/01

Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme dévoile son nouveau concept de communication LA VIE EN RELIEF



Objectifs et motivations pour la réalisation de ce nouveau concept réalisé par l'agence Ekno :

- **Revivifier** notre positionnement touristique et la promesse visiteurs d'Auvergne-Rhône-Alpes
- **Donner un nouveau récit** à l'attention des visiteurs nationaux et internationaux et des habitants
- **Approfondir la proclamation** commencée avec Renaitre ici avec celle d'une vie **amplifiée, intensifiée, émerveillée** par **ce territoire de contrastes éblouissants**
- **S'appuyer** sur la richesse extraordinaire des paysages, offres et expériences de cette région unique
- **Se distinguer** avec nos atouts concurrentiels hauts en couleur et en relief sans équivalent dans le tourisme français

AUVERGNE-RHÔNE-ALPES TOURISME - CONTACTS PRESSE

Corinne BOULEGUE - 06.61.27.27.45 - c.boulegue@auvergnerhonealpes-tourisme.com

Vanessa MICHY - 06.61.27.27.48 - v.michy@auvergnerhonealpes-tourisme.com